

Oppilaskuntatyöryhmän lausunto viestintäkoulutuksesta 21.9.

Viestinnän rooli Nuorisovaltuuston toiminnassa on merkitsevä. Sähköisissä kanavissa esille tuotu materiaali on keskeisessä asemassa määrittämässä sitä, millaisena toiminta ulkopuolisille näyttäytyy. Seuraajakunnan nuorisovaltuustosta muodostamasta mielikuvasta syntyy organisaation imago. Imago osaltaan vaikuttaa nuorten kokemaan halukkuuteen osallistua Nuorisovaltuuston toimintaan sekä siihen, mikä on Nuorisovaltuuston auktoriteetti toimia kunnallispolitiikassa. On perusteltua todeta, että mahdollisuus osallistaa vaikuttamistoimielimen ulkopuolisia nuoria nojautuu pitkälti organisaation ja kohderyhmän väliseen dialogiin.

Kohtuullisen tehokkuuden varmistamiseksi, toteutetaan Nuorisovaltuuston ja kohderyhmään kuuluvan nuorison välinen vuoropuhelu ensisijaisesti sosiaalisessa mediassa; on järkevää olla yhteydessä nuoriin kollektiivisena joukkona sellaisilla alustoilla, joilla he valmiiksi viettävät aikaansa. Suorat yhteydenotot yksittäisiin nuorisoryhmittymiin, kuten oppilaskuntiin tai luokkaryhmiin, toimivat some-viestinnän tukena, mutta eivät kykene korvaamaan sitä.

Oppilaskuntatyöryhmä katsoo, että sosiaalisen median viestinnän toteuttaminen Nuorisovaltuuston toimintasuunnitelmassa tarkoitetulla “tehostetulla tasolla” vaatii panostuksia viestinnästä vastaavien valtuutettujen osaamiseen. Erityinen tarve on lisätä tietämystä erinäisten viestintäalustojen soveltamisesta ja vahvistaa osaamista materiaalityöntuotannossa. Työryhmän arvion mukaan Klapi Media Tmi:n tarjous viestintäkoulutuksesta kattaa panostustarpeen keskeisiltä osin ja näin ollen tarjoaa paremmat edellytykset toimintasuunnitelmassa määriteltyjen tavoitteiden saavuttamiseksi.